

Política Presupuestaria Sectorial

La Provincia del Neuquén ha venido ejerciendo en los últimos años un papel importante en el crecimiento regional, de la mano del aumento de la actividad económica, el incremento de la inversión pública y privada y de los índices de confianza. En esa línea, las pequeñas y medianas empresas neuquinas siguieron realizando su aporte a la mejora de los niveles de empleo y el crecimiento económico.

Dentro de ese marco económico, el CENTRO PyME continúa desplegando una panoplia de programas de desarrollo productivo adaptados a los requerimientos del mercado y a la situación de los productores y empresas neuquinas, a fin de seguir cumpliendo los objetivos planteados. Simultáneamente, ha estudiado y lanzado nuevos esquemas de apoyo.

Durante el año 2006 se han realizado múltiples actividades de asistencia y consultoría técnica especializada, así como en materia asociativa, dirigidas a las PyME incluidas en programas del Centro, y a aquellas que plantearon demandas individuales, con el objeto de tratar de resolver con ellas sus desafíos en materia tecnológico-productiva, información, comercialización y de gestión.

El Centro PyME apoya directamente a más de 1500 empresas productoras y de servicios, y los programas de capacitación se han nutrido con la participación de 1870 personas empleadas o propietarias de pequeñas y medianas empresas neuquinas. En total, la sede central y su Red de Agencias ha evacuado más de 5500 consultas presenciales, telefónicas y electrónicas en las diferentes materias mencionadas anteriormente, sobre temáticas claves para el desarrollo empresarial.

Con el objeto de continuar en el próximo período presupuestario la consolidación de los programas en vigencia, incrementando las economías de escala y los niveles de calidad de la producción, se reforzarán los mismos, manteniendo los servicios de asistencia técnica y tecnológica a las PyMEs que trabajan dentro de ellos, y se comenzarán a implementar nuevas iniciativas de apoyo.

Presupuesto del Sector por Categorías Programáticas

ACE	1 GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	649.855,00
PRG	21 CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES	1.451.704,00
PRG	22 DESARROLLO DE PROGRAMAS	1.417.985,00
Total:		3.519.544,00

Presupuesto del Sector por Objeto del Gasto

1 PERSONAL	852.249,00	
2 BIENES DE CONSUMO	746.000,00	
3 SERVICIOS	1.112.985,00	
6 TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR EROGACIONES CORRIENTES	598.310,00	
21 BIENES DE CAPITAL	210.000,00	
Total:		3.519.544,00

☼ Actividad Central

Denominación: **GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

Código: **1 0 0**

U.O.Ejecutora: **CONDUCCION Y ADMINISTRACION**

Memoria Descriptiva:

Administración financiera contable. Coordinar y fiscalizar la planificación y ejecución contable, financiera y patrimonial del Centro PyME, con los responsables de los distintos programas para la asignación, distribución y aplicación de los recursos asignados. Todas las acciones estarán ajustadas a lo establecido por la conducción del Centro PyME.

Objetivo:

Realizar la gestión destinada a proveer los bienes y servicios necesarios al Centro PyME para el cumplimiento de sus funciones.

Presupuesto de la Categoría Programática por Objeto del Gasto

1 PERSONAL	364.855,00
2 BIENES DE CONSUMO	100.000,00
3 SERVICIOS	150.000,00
21 BIENES DE CAPITAL	35.000,00
Total:	649.855,00

☼ Programa

Denominación: **CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES**

Código: **21 0 0**

U.O.Ejecutora: **UNIDAD DE CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES**

Memoria Descriptiva:

Este programa destinado a la micro y mediana empresa comprende el desarrollo de actividades tendientes a fortalecer la actividad productiva, a través de las distintas áreas que conforman el Centro PyME: nuevos proyectos, análisis de mercado, administración financiera, modernización tecnológica, Competitividad y relaciones institucionales. Se pretende brindar a las Pymes un apoyo integral a través de un correcto análisis y dimensionamiento tanto de la oferta y la demanda de productos y servicios como de la producción misma. Apoyar a las empresas para una correcta gestión de su área administrativo financiera orientando las mismas para lograr un fluido manejo de las variables y herramientas que les brindan los mercados financieros.

Objetivo:

El objetivo del programa es brindar apoyo al desarrollo de la actividad privada a través de la promoción, capacitación y asistencia técnica de las Pymes facilitando las actividades económicas de la misma.

Desagregación de la Categoría Programática

SUB 1	CAPACITACION A PYMES	UNIDAD DE CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES	71.000,00
SUB 2	ASISTENCIA DIRECTA A LAS PYMES	UNIDAD DE CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES	1.380.704,00
		Total:	1.451.704,00

Presupuesto de la Categoría Programática por Objeto del Gasto

1 PERSONAL	487.394,00
2 BIENES DE CONSUMO	101.000,00
3 SERVICIOS	265.000,00
6 TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR EROGACIONES CORRIENTES	598.310,00
Total:	1.451.704,00

*** Subprograma**

Denominación: **CAPACITACION A PYMES**

Código: **21 1 0**

U.O.Ejecutora: **UNIDAD DE CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES**

Memoria Descriptiva:

Brindar una oferta de capacitación basada en las necesidades reales detectadas en el Sector MiPyme (micro, pequeña y mediana empresa). Coordinar con el área de Educación formal los contenidos tendientes a generar un cambio cultural.

Objetivo:

El objetivo del programa es brindar apoyo al desarrollo de la Actividad privada a través de la promoción, capacitación y asistencia técnica a las MiPymes facilitando las actividades económicas de las mismas.

Presupuesto de la Categoría Programática por Objeto del Gasto

2 BIENES DE CONSUMO	6.000,00
3 SERVICIOS	65.000,00
Total:	71.000,00

*** Subprograma**

Denominación: **ASISTENCIA DIRECTA A LAS PYMES**

Código: **21 2 0**

U.O.Ejecutora: **UNIDAD DE CAPACITACION Y ASISTENCIA DIRECTA A PYMES**

Memoria Descriptiva:

Incluye todas las actividades, procedimientos y recursos para asesorías en temática de Administración, Finanzas, Marketing, Producción, Tecnología, Recursos Humanos, Generación, Formulación y Evaluación de Proyectos y Planes de Negocio, entregados de forma personalizada y puntual a emprendedores y empresarios MiPyme individuales por medio de interacciones personales, comunicaciones telefónicas y/o electrónicas. Abarca también actividades y procedimientos de Consultoría Empresarial para la realización de prediagnósticos, diagnósticos y planes de acción para la mejora o reconversión de áreas puntuales de Empresas MiPyme en actividad.

Objetivo:

El objetivo del programa es brindar apoyo al desarrollo de la Actividad privada a través de la promoción, capacitación y asistencia técnica a las MiPymes facilitando las actividades económicas de las mismas.

Presupuesto de la Categoría Programática por Objeto del Gasto

1 PERSONAL	487.394,00
2 BIENES DE CONSUMO	95.000,00
3 SERVICIOS	200.000,00
6 TRANSFERENCIAS PARA FINANCIAR EROGACIONES CORRIENTES	598.310,00

Total:

1.380.704,00

✻ **Programa**

Denominación: **DESARROLLO DE PROGRAMAS**

Código: **22 0 0**

U.O.Ejecutora: **UNIDAD DE DESARROLLO DE PROGRAMAS**

Memoria Descriptiva:

Determinada la política de transformación de la estructura productiva de la provincia de la explotación de recursos no renovables a recursos renovables y de la evolución hacia la incorporación de mayor valor agregado a la producción provincial, así como la efectivización del comercio neuquino y el crecimiento equilibrado, el Centro tiene un activo papel que cumplir en la ubicación de nichos de mercado, la determinación de ventajas comparativas, el planeamiento de volúmenes de oferta de productos o servicios que determinen poder de oferta, generando, además el desarrollo integral de empresas autosustentables que posibiliten el crecimiento del nivel de empleo, del producto bruto geográfico y la equidad social.-PROGRAMA APICOLA. Partiendo de la producción de la cosecha 2002/2003 de 250 Tn se ha programado alcanzar las 1000 Tn en cuatro años, concretando denominación de origen, fraccionamiento en la Provincia, determinación de marcas diferenciales incorporando a un total de 500 productores a nivel empresas agropecuarias.-PROGRAMA AROMATICAS. El objetivo de producción es el de alcanzar las 200 has que pueden obtener un producto seco de 600 Tn equivalente al 60% de la importación actual del país, agregando 100 nuevos productores, y un proceso de industrialización que tenga como meta el fraccionamiento del producto en origen.-PROGRAMA HONGOS. Se plantea elevar la producción de las actuales 18 Tn a 90 Tn año, procurando el pleno aprovechamiento de las instalaciones industriales existentes.-PROGRAMA HORTICOLA. Se programa el crecimiento geográfico y de volumen productivo, con proyección a la industrialización parcial de la producción, El objetivo es el de alcanzar las 700 has, duplicando la superficie y extendiendo el período de producción, generando el aumento del abastecimiento al consumo local del actual 26% al 64% y una ocupación de mano de obra durante , por lo menos seis meses, de 4.500 personas, en el sector primario.

Objetivo:

Fortalecer el desarrollo de los programas productivos puestos en marcha por el centro Pyme, brindando asistencia técnica, información y capacitación específica a colectivos de empresas a la Asociatividad MiPyme (micro-pequeña y mediana empresa) de actividades económicas determinadas, o de diferentes sectores de la actividad que demuestre poseer problemáticas similares para la superación de las mismas y el logro de mejoras en la competitividad de esos colectivos en un período de tiempo especificado.

Presupuesto de la Categoría Programática por Objeto del Gasto

2 BIENES DE CONSUMO	545.000,00
3 SERVICIOS	697.985,00
21 BIENES DE CAPITAL	175.000,00
Total:	1.417.985,00